

Pressemitteilung

Linde verstärkt sein Engagement beim Shell Eco-Marathon

München, 15. März 2017 – Der Technologiekonzern The Linde Group intensiviert seine Beteiligung am Shell Eco-Marathon, einem jährlich stattfindenden, internationalen Wettbewerb für besonders energieeffiziente Prototypen-Fahrzeuge. 2017 ist bereits das siebte Jahr in Folge, in dem Linde die Studententeams, die ein wasserstoffbetriebenes Brennstoffzellen-Fahrzeug ins Rennen schicken, mit dem gasförmigen Kraftstoff versorgt und technische Hilfestellung leistet.

„Das langjährige Engagement beim Shell Eco-Marathon ist Bestandteil unserer Innovations- und Nachhaltigkeitsstrategie“, betont Dr. Christian Bruch, Mitglied des Vorstands der Linde AG.

„Unsere Produkte und technischen Lösungen spielen eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, Produktionsprozesse ressourcenschonender zu gestalten. Unsere Wasserstoff-Technologien tragen dazu bei, die Mobilität zu ‚dekarbonisieren‘. Großen Wert legen wir auf eine enge Verbindung zu den Studenten und Schülern, die bei diesem Event an der Zukunft der Mobilität arbeiten.“

Als globaler Partner wird Linde in diesem Jahr noch sichtbarer in Erscheinung treten: Zum einen laden jeweils eigene Hospitality- und Service-Bereiche zu einem noch intensiveren Dialog mit Besuchern, Studententeams und Geschäftspartnern ein. Linde-Experten übernehmen außerdem die technische Abnahme der Brennstoffzellen-Fahrzeuge, die an einem der drei Veranstaltungsorte an den Start gehen:

- Singapur – 16.-19. März
- Detroit – 27.-29. April
- London – 25.-28. Mai

Beim Shell Eco-Marathon geht es für die Studententeams darum, mit möglichst geringem Kraftstoff- beziehungsweise Energieverbrauch eine möglichst weite Strecke auf einem Rundkurs zurückzulegen. Insgesamt sind in diesem Jahr 44 Wettbewerbsfahrzeuge mit Brennstoffzellenantrieb gemeldet.



Shell und Linde arbeiten seit langem gemeinsam daran, der umweltfreundlichen Wasserstoffmobilität zum Durchbruch zu verhelfen. Unter anderem in Deutschland, den USA und Großbritannien sind die beiden Unternehmen Partner beim Aufbau einer öffentlichen Tankstellen-Infrastruktur.

Mit mehr als 150 errichteten Tankstellen weltweit und der Erfahrung aus mehr als 1,5 Millionen durchgeführten Betankungen ist Linde führend auf dem Gebiet des Wasserstoff-Infrastrukturaufbaus. Das Unternehmen kann dabei technische Alleinstellungsmerkmale entlang der gesamten Wertschöpfungskette vorweisen, wie zum Beispiel den ionischen Kompressor und die Kryopumpe für die Betankung von Fahrzeugen. Auf der Erzeugungsseite arbeitet Linde gemeinsam mit Partnern an der Erschließung nachhaltiger Produktionspfade für Wasserstoff mithilfe erneuerbarer Energien.

The Linde Group hat im Geschäftsjahr 2016 einen Umsatz von 16,948 Mrd. EUR erzielt und ist damit eines der führenden Gase- und Engineeringunternehmen der Welt. Mit rund 60.000 Mitarbeitern ist Linde in mehr als 100 Ländern vertreten. Die Strategie der Linde Group ist auf ertragsorientiertes und nachhaltiges Wachstum ausgerichtet. Der gezielte Ausbau des internationalen Geschäfts mit zukunftsweisenden Produkten und Dienstleistungen steht dabei im Mittelpunkt. Linde handelt verantwortlich gegenüber Aktionären, Geschäftspartnern, Mitarbeitern, der Gesellschaft und der Umwelt – weltweit, in jedem Geschäftsbereich, jeder Region und an jedem Standort. Linde entwickelt Technologien und Produkte, die Kundennutzen mit einem Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung verbinden.

Informationen über The Linde Group finden Sie online unter www.linde.com

Für weitere Informationen:

Media Relations
Dr. Frank Herkenhoff
Telefon +49.89.35757-1320

Investor Relations
Bernard Wang
Telefon +49.89.35757-1328

Stefan Metz
Telefon +49.89.35757-1322

Eva Frerker
Telefon +49.89.35757-1332

shellecomarathon@linde.com

#lindehydrogen